



# Дни Ритейла В МИНСКЕ

Организаторы:



Минпромторг  
России



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «ДНИ РИТЕЙЛА В МИНСКЕ»

2 – 3 ИЮНЯ 2026

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

### День 1, 02.06.2026 (Вторник)

02.06.2026 (Вторник)

12:00 – 14:00

1 этаж (северный  
вход)

#### СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



02.06.2026 (Вторник)

14:00 – 16:00

Зал «Конгресс-  
холл»

#### Пленарное заседание

#### РОССИЯ И БЕЛАРУСЬ: ЕДИНОЕ ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Гармонизация законодательства и восполнение правовых противоречий в регулировании торговой деятельности двух стран;
- Союзная полка: взаимное продвижение товаров России и Беларуси на рынках друг друга;
- Проблемы входа на рынок Союзного государства и особенности торговли.

#### МОДЕРАТОРЫ



**Андрей Карпов**

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



**Игорь Грузо**

заместитель председателя концерна «Белгоспищепром»

#### СПИКЕРЫ

**Роман Чекушов**, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Игорь Дорофейчик**, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

**Олег Дикун**, заместитель министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

**Станислав Богданов**, председатель Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ)

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

02.06.2026 (Вторник)

14:00 – 18:00

Нетворкинг холл  
(зона выставки)

### БИРЖА КОНТАКТОВ: МСП – ТОРГОВЫЕ СЕТИ/ МАРКЕТПЛЕЙСЫ



Корпорация МСП приглашает производителей и поставщиков из числа малых и средних предприятий на переговоры с крупнейшими ритейлерами на Бирже контактов в рамках форума «Дни ритейла в Минске».

Мероприятие проводится в рамках реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в целях содействия расширению рынков сбыта для малого и среднего бизнеса, увеличения доли локальных производителей в торговых сетях, повышения доступности товаров для потребителей за счет широкой представленности на полках торговых сетей.

#### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Приглашаем субъектов МСП – производителей и поставщиков по категориям:

- **NON-FOOD:** товары для дома и сада, косметика и парфюмерия, товары для строительства и ремонта и др.;
- **FOOD:** продукты питания и сельхозпродукция.

Для участия в мероприятии нужно зарегистрироваться по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/69fdb8ef1f1eb54f42a605c5>

до 29 мая 2026 г.

02.06.2026 (Вторник)

16:30 – 18:00

Конференц-зал 2

### Экспертная сессия

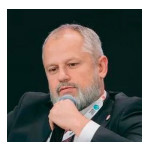
### РЫНОК ГОТОВОЙ ЕДЫ: ОТ КУХНИ К ПОЛКЕ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды и перспективы развития на рынке готовой еды;
- Какие продукты выбирают разные поколения покупателей в России и Беларуси?
- Импортозамещение ингредиентов;
- Быстрая и качественная логистика, как неотъемлемая часть успешного ритейла.

#### МОДЕРАТОР



**Василий Пушкин**  
эксперт рынка ритейла

#### СПИКЕРЫ

**Андрей Чурсин**, вице-президент «Азбука вкуса»

**Алексей Елаев**, заместитель генерального директора «Спар Калининград»

**Екатерина Лаптева**, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»

**Марина Белоусова**, директор филиала РУП «БЕЛТАМОЖСЕРВИС»



### День 2, 03.06.2026 (Среда)

03.06.2026 (Среда)

09:00 – 10:00

1 этаж (северный  
вход)

#### СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



03.06.2026 (Среда)

10:00 – 17:30

Конференц-зал 2

#### Стратегическая сессия

#### АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК ЕАЭС. РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТОЧКИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Wine Retail



В сессии с участием представителей органов власти и бизнес-ассоциаций России и Республики Беларусь будут обсуждаться вопросы развития эффективного, прозрачного рынка вина и крепкого алкоголя. Особый акцент будет сделан на развитии рынка винодельческой продукции.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы основные показатели производства алкоголя в России и Беларуси?
- Как регулируется алкогольный рынок Беларуси?
- Какие защитные меры принимают Россия и Беларусь для поддержки отечественного производителя?
- Каковы результаты и перспективы внешнеэкономической деятельности двух стран ЕАЭС?
- Каковы подходы законодательства двух стран к термину «вино»?
- Как обстоят дела с качеством вин на рынках двух стран?
- Как сделать российские вина высокого уровня интересными и доступными для белорусских потребителей?
- Какие виды алкогольной продукции готовы предложить предприятия Беларуси российскому рынку?

#### МОДЕРАТОР



**Александр Ставцев**

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

#### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор департамента внутренней торговли министерства промышленности и торговли России

**Павел Майоров**, заместитель исполнительного директора Ассоциации виноградарей и виноделов России

**Виталий Соловьев**, начальник отдела технологий спиртовой и пивобезалкогольной продукции РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию», кандидат технических наук, доцент

**Представитель**, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

**Представитель**, Торгпредства России в Республике Беларусь

03.06.2026 (Среда)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 11:30**

Конференц-зал 3

**ТРАНСГРАНИЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ИНТЕГРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Россия как рынок: ключевые точки входа и реальные возможности для брендов Беларуси;
- Ритейл и маркетплейсы: как быстро зайти в канал и не потеряться в конкуренции;
- Партнёрства с сетями и дистрибьюторами: модели выхода и масштабирования;
- Локализация продукта и бренда: как адаптироваться под рынок РФ без потери идентичности;
- Кооперация с российскими производителями: совместные продукты, контрактное производство;
- NoReCa как канал тестирования: быстрый запуск и проверка спроса;
- Маркетинг и упаковка под рынок РФ: что реально влияет на продажи;
- Логистика и операционная модель: как выстроить эффективную поставку;
- Регуляторная среда и доступ к полке: маркировка, требования и барьеры входа;
- Ошибки выхода на рынок: ключевые просчёты, которые стоят денег;
- Кейсы успешной интеграции: практический опыт и выводы.

### МОДЕРАТОРЫ



**Иван Бабухадзе**

директор Союза независимых сетей России



**Мария Гаранина**

GR бизнес-партнер Open Group

### СПИКЕРЫ

**Андрей Чурсин**, вице-президент «Азбука вкуса»

**Мария Филиппова**, директор по связям с общественностью и государственными органами Группа «Лента»

**Жанна Гайдушняк**, коммерческий директор «АШАН Ритейл Россия»

**Станислав Богданов**, председатель Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ)

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

**Ольга Зарецкая**, начальник отдела фирменной торговли и франчайзинга ОАО «Красный пищевик»

**Екатерина Голуб**, руководитель категории фров АО «Гранд-трейд»

03.06.2026 (Среда)

12:00 – 13:30

Конференц-зал 2

### ИГРИСТОЕ ОТ КЛАССИКИ ДО МОДЕРНА

Wine Retail. Дегустационный практикум 1



Все грани российского игристого вина – от исторических брендов Цимлянские вина, Новый Свет, Абрау-Дюрсо до современных экспериментов виноделов с сортами, стилями вкусами.

#### МОДЕРАТОР



**Александр Ставцев**

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

03.06.2026 (Среда)

12:00 – 13:30

Конференц-зал 3

### Круглый стол

### РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНТРАФАКТУ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

**СТОП** НЕЛЕГАЛЬНЫЙ  
ТАБАК.РФ

- Проблемы нелегального оборота никотинсодержащей продукции. Новое в регулировании табачного рынка;
- Налогообложение табачной продукции в ЕАЭС. Гармонизация ставок акцизов. Акцизный вопрос в России и Беларуси. Удастся ли привести системы налогообложения двух стран к единому знаменателю?
- Транзитные поставки табачной продукции в ЕАЭС. Эффективность внедрения навигационных пломб и первые результаты.

#### МОДЕРАТОР



**Владлен Максимов**

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

#### СПИКЕРЫ

**Артем Кирьянов**, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике (online)

**Денис Емельянов**, заместитель директора Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (online)

**Ирина Бушина**, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (ННЦК) (online)

Представитель , JTI

03.06.2026 (Среда)

**Экспертная сессия**

**14:00 – 15:30**

**ПУТЬ ВИННОГО ПОКУПАТЕЛЯ: РЫНОК БЕЛАРУСИ**

Конференц-зал 2

(перспективы развития категории вина в ритейле и HORECA) Wine Retail



Винный рынок Республики Беларусь за последние годы прошел путь преобразований и развития. Винная категория стала одной из целевых в ассортименте белорусских ритейлеров, в Минске и других крупных городах активно открывались винотеки и винные бары, на фоне развития туристической отрасли.

В сессии с участием представителей винного бизнеса двух стран будут рассмотрены ключевые вопросы развития современной виноторговли.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы сегодня винные предпочтения покупателей в Беларуси?
- В каких каналах продаж потребители предпочитают выбирать вино?
- Как формируется ассортимент торговых сетей?
- Какие проблемы сегодня волнуют ресторанный индустрию Минска и как ведется подбор вина для карт ресторанов?
- Какую поддержку в развитии культуры винного потребления могут оказать друг другу: байеры и сомелье, рестораторы и кависты, виноделы и поставщики двух стран?

### МОДЕРАТОРЫ



**Александр Ставцев**

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



**Василий Хлобыстов**

сомелье, эксперт по вину оптовой дистрибьюторской компании «Бульбашь»

### СПИКЕРЫ

**Юлиана Григорьева**, директор Союза сомелье и экспертов России, основатель винной школы WinePeople

**Анастасия Полянская**, руководитель экспорта Группы «Абрау-Дюрсо»

03.06.2026 (Среда)

Экспертная дискуссия

14:00 – 15:30

Конференц-зал 3

**СОЮЗНАЯ ПОЛКА: КАК РОССИЯ И БЕЛАРУСЬ МОГУТ ОТКРЫТЬ  
РЫНКИ ДРУГ ДРУГУ**



Рынки России и Беларуси традиционно тесно связаны: многие категории товаров десятилетиями продаются по обе стороны границы. При этом в последние годы структура потребительского рынка активно меняется: усиливается конкуренция со стороны импорта из стран Азии, растёт роль маркетплейсов, меняются логистика и каналы продаж.

В контексте интеграции Союзного государства всё чаще поднимается вопрос о взаимном продвижении товаров России и Беларуси на рынках друг друга. Может ли проект «российская полка» стать основой для союзной модели, при которой российские товары получают приоритетное присутствие на полках Беларуси, а белорусские – на полках России? Какие возможности это создаёт для производителей, ритейла и маркетплейсов? Какие барьеры сегодня существуют при выходе на рынок союзных стран? И какие механизмы могут обеспечить баланс интересов всех участников рынка?

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какое главное изменение может произойти на рынке, если будет развиваться идея союзной полки России и Беларуси?
- Что сегодня сложнее для производителя – выйти на рынок соседней страны или закрепиться на полке?
- Растёт ли доля товаров на рынках друг друга уже сегодня без дополнительного регулирования?
- Какие категории товаров имеют наибольший потенциал роста на рынках двух стран?
- Что сложнее изменить – физическую полку в магазине или алгоритмы выдачи маркетплейсов?
- Какие барьеры сегодня мешают брендам активнее выходить на рынки друг друга?
- Может ли союзная полка усилить конкуренцию с импортом из третьих стран?
- Кто и каким образом должен мониторить представленность национальных товаров на полках?
- Может ли Союзное государство создать единую стратегию продвижения национальных брендов?

### МОДЕРАТОР



**Никита Кузнецов**

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

### СПИКЕРЫ

**Инна Караева**, исполнительный директор «РОМИР»

**Станислав Богданов**, председатель Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ)

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

**Мария Филиппова**, директор по связям с общественностью и государственными органами Группа «Лента»

**Мария Гаранина**, GR бизнес-партнер Open Group

**Елена Аникович**, начальник управления ВЭС и координации поставок на внутренний рынок концерна «Беллесбумпром»

03.06.2026 (Среда)

16:00 – 17:30

Конференц-зал 2

### ВИНО РОССИИ. В ТRENДАХ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Wine Retail. Дегустационный практикум №2



Российское виноделие динамично развивается, как в площадях виноградников и технологиях виноделия, так и в изучении трендов потребления. Сегодня виноделы разных регионов могут предложить потребителю и легкое игристое, и популярное розовое, и трендовый «оранж». Кроме многообразия стилей вина, дополнительный объем бренду «Вино России» придает сортовой состав российского виноградника. Международные сорта и редкие автохтоны, недооцененные, но всё более популярные сорта винограда советской селекции.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как российские виноделы работают с потребительским спросом?
- Какие новинки предлагают покупателям из винограда сезона 2025 года?
- Могут ли российские вина конкурировать по качеству с винами Европы и Нового Света?

#### МОДЕРАТОР



**Александр Ставцев**

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

03.06.2026 (Среда)

Круглый стол

16:00 – 17:30

Конференц-зал 3

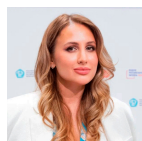
**РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛЬ РОССИИ И БЕЛАРУСИ: ВЗГЛЯД СО  
СТОРОНЫ РИТЕЙЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Покупатель России и Беларуси 2026: где поведение уже одинаковое, а где различия только усиливаются?
- Цена, ценность или доверие: что сегодня реально влияет на выбор потребителя в России и Беларуси?
- Как меняется покупательская корзина в двух странах: какие категории растут быстрее всего и почему?
- СТМ против брендов: как сети и маркетплейсы перераспределяют влияние на потребителя?
- Российские бренды в Беларуси и белорусские бренды в России: что действительно работает на полке и в онлайн?
- Маркетплейсы меняют правила игры: как трансформируется роль классического ритейла в двух странах?
- Онлайн + офлайн: как сегодня выглядит единый путь покупателя в России и Беларуси?
- Полка, поиск или рекомендация алгоритма: где сейчас идет главная борьба за внимание потребителя?
- Какие данные сегодня становятся стратегическими: как аналитика помогает сетям и брендам быстрее адаптироваться к изменениям спроса?
- Потребитель 2026: локальный патриотизм, рациональность или поиск эмоций - какие тренды будут определять рынок России и Беларуси в ближайшие годы?

### МОДЕРАТОРЫ



**Мария Гарина**

GR бизнес-партнер Open Group



**Иван Бабухадзе**

директор Союза независимых сетей России

### СПИКЕРЫ

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Русспродсоюз»

Представитель , X5